

INVESTIRE CONSAPEVOLMENTE, CON UNA NUOVA MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AI MERCATI: FIDEURAM STEP-IN

1 Siamo risparmiatori o investitori?

Il **RISPARMIATORE** “accantona” il suo risparmio, per cui sceglie le forme bancarie di deposito **ricercando la conservazione del proprio capitale** anche in assenza di rendimento.

L'**INVESTITORE** “finalizza” il proprio risparmio nell’ottica di **farlo fruttare in linea con i propri progetti**.

2 Perché vogliamo investire?

PREVIDENZA

PROGETTI

FAMIGLIA

SALUTE

CASA

Identificare esigenze è fondamentale per investire in modo finalizzato.

3 Qual è il nostro grado di propensione al rischio?



Siamo attendisti?



Siamo orientati?

CAPIRLO CAMBIA IL NOSTRO MODO DI INVESTIRE!

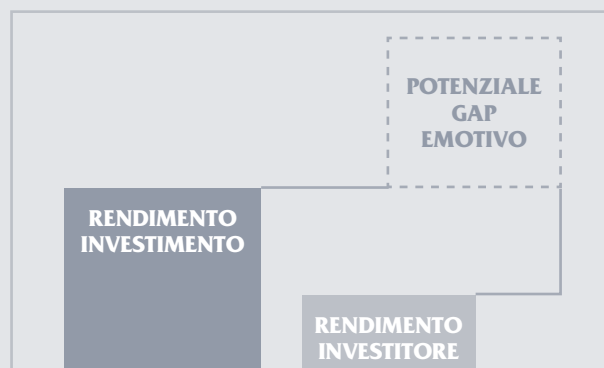
4 Come gestiamo la nostra emotività?

Siamo influenzati dalla volatilità del mercato?

Il rendimento del nostro investimento può essere fortemente influenzato dal nostro comportamento.

Oppure rimaniamo fedeli al nostro programma di investimento?

Non cedere all’emotività del momento e rimanere investiti avendo chiari i propri obiettivi è sempre la scelta più saggia.

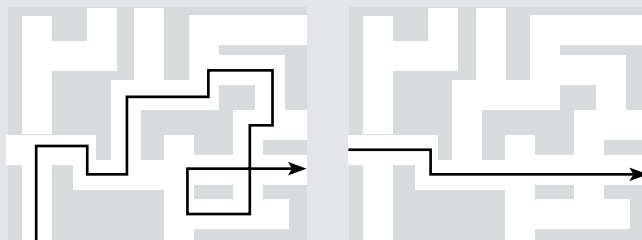


Fideuram STEP-IN: un passo avanti

Una soluzione innovativa studiata da Fideuram per gli investitori che vogliono partecipare ai mercati con metodo.

Filosofia

Esposizione progressiva ai mercati, ricercando soluzioni diversificate e coerenti con gli obiettivi dei clienti (orizzonte temporale, propensione al rischio, ecc...).



Fideuram STEP-IN ti offre un percorso semplice e lineare verso l'investimento

Metodo

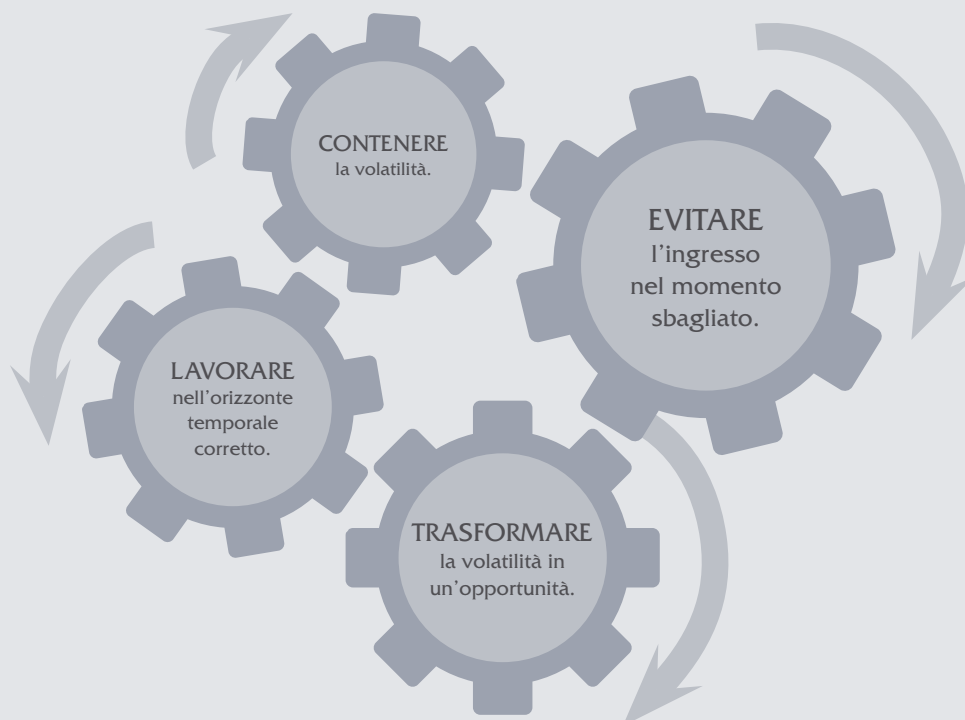
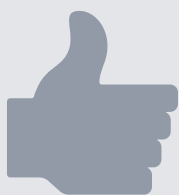


DELEGARE ad un gestore qualificato la ricerca delle migliori opportunità di investimento.

MEDIARE I PREZZI DI ENTRATA SUL MERCATO investendo un passo alla volta in 6 o 12 mesi rispetto all'ingresso in un unico momento.

INVESTIRE in modo diversificato per mercati e stili gestionali.

Vantaggi



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Le informazioni fornite non si riferiscono a nessuno specifico prodotto o servizio d'investimento.